

PLÁSTICO

Indústria quer mostrar seu lado bom

O presidente da Society of Plastics Industry (SPI), Bill Carteaux, tem uma tarefa difícil: melhorar a imagem da indústria de plástico. Recentemente, o SPI contra-atacou grupos de ambientalistas que o afrontam em todo mundo com uma campanha publicitária de US\$ 15 milhões nas redes sociais, como o Facebook e o Twitter, dirigida a jovens de 14 a 28 anos, a chamada geração Y. “Apesar de empregarmos 1,1 milhão de pessoas nos EUA e termos faturado US\$ 379 bilhões em 2009, sofremos pesadas restrições legais”, afirma Carteaux. Para somar simpatizantes à causa da SPI, o executivo participa do 1º Encontro Internacional de Plásticos no dia 27 de maio, em São Paulo. “Espero incentivar a indústria brasileira a também desenvolver uma campanha forte para educar o público sobre os benefícios do plástico.”